Unternehmen

— Wertegeprägtes, internationales Handelsunternehmen mit mehreren zehntausend Mitarbeitenden

— Umsatz der österreichischen Gesellschaft über eine Milliarde Euro, mehrere tausend Mitarbeitende

— Sehr hohe Beliebtheit bei Kund:innen

— Moderne, zukunftsfähige Arbeitsformen in menschenorientierter Unternehmenskultur

Mitglied der Geschäftsleitung Marketing & Einkauf

Aufgaben

— Unternehmerische Gesamtverantwortung für das Ressort Marketing & Einkauf als Teil der Geschäftsleitung Österreich

— Zuständigkeit für Marketing, Sortiment, Preis und Kommunikation

— Pflege des Produktportfolios, Initiierung zahlreicher Marketing-Projekte, Management wichtiger Industrie-Partnerschaften, Vertreten der Unternehmensinteressen in Verhandlungen

— Repräsentation des Unternehmens, intern und gegenüber der externen Öffentlichkeit

— Wertegeprägte Führung, Förderung und Motivation der Mitarbeitenden

Anforderungen

— Wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung

— Belastbare Führungserfahrung in Marketing und Einkauf aus dem Einzelhandel oder der Konsumgüterindustrie in vglb. großer, internationaler Organisation

— Gesamtunternehmerisches Denken, hohe Selbstmotivation, Gestaltungs- und Umsetzungsstärke

— Zahlenaffinität und eine analytische Herangehensweise

— Aufgeschlossene und menschenorientierte Haltung

— Flexibel, dialogfähig und interkulturell interessiert

Ansprechpartner:innen
Thomas Geck
+49 (0) 221 / 20 50 6-48
thomas.geck@ifp-online.de

Sabine Brouër
+49 (0) 221 / 20 50 6-142
sabine.brouer@ifp-online.de

Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **MA061472** direkt an ifp. Selbstverständlich behandelt ifp Ihre Bewerbung vertraulich. Sprechen Sie uns gerne an, wenn wir Sie vorab mit Auskünften unterstützen können.