Unternehmen

— Etablierter, erfolgreicher IT-Dienstleister mit großem Kundenstamm

— Leistungsportfolio mit Fokus auf Managed Services, IT-Sicherheit und IT-Infrastruktur

— Standorte in Hessen, Nord-Bayern sowie Nord- und Ostdeutschland, rd. 250 MA

Geschäftsführung Vertrieb & Marketing

Aufgaben

— Innerhalb der dreiköpfigen Geschäftsführung Verantwortung für Vertrieb, Marketing und kaufmännische Administration

— Aufbau/Weiterentwicklung und Umsetzung der Sales- und Marketing-Strategie zur Erreichung der Transformationsziele

— Weiterentwicklung des KPI-Systems und Reportings, insbesondere zur Sales-Pipeline und zum Forecasting

— Führung und Motivation der Mitarbeitenden

Anforderungen

— Belastbare Führungserfahrung in vertrieblicher Verantwortung bei einem IT-Dienstleister

— Studium im Bereich (Wirtschafts-)Informatik, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation

— Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsstärke in Kombination mit bereichsübergreifender Denkweise sowie hoher Organisations- und Entscheidungsfähigkeit

— Starke Kundenorientierung verbunden mit der Fähigkeit, langjährige Geschäftsbeziehungen zu pflegen

— Lösungsorientierte, resiliente und umsetzungsstarke Persönlichkeit mit pragmatischem Managementansatz

— Vertrauensvoller, klarer und motivierender Führungsstil mit der Fähigkeit, Organisationen weiterzuentwickeln und Teams mitzunehmen

Ansprechpartner:innen
Henrik Bongartz
+49 (0) 221 / 20 50 6-140
henrik.bongartz@ifp-online.de

Thomas Geck
+49 (0) 221 / 20 50 6-48

Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **MA061469** direkt an ifp. Selbstverständlich behandelt ifp Ihre Bewerbung vertraulich. Sprechen Sie uns gerne an, wenn wir Sie vorab mit Auskünften unterstützen können.