

Unternehmen

- Pionier und Vorzeigeunternehmen im Bereich Bio-Lebensmittel und nachhaltiges Wirtschaften
- Jahresumsatz von mehr als 1 Milliarde Euro, 3600 Mitarbeitende
- Unternehmenssitz: Raum Frankfurt

Bereichsverantwortung Marketing & Kommunikation

Aufgaben

- Gesamtverantwortung für die Entwicklung des Bereiches Marketing & Kommunikation mit rund 50 MA
- Planung, Umsetzung sowie Weiterentwicklung des operativen Marketings
- Wirtschaftliche Planung, Steuerung und Kontrolle des Gesamtbereichs
- Steuerung und Weiterentwicklung der Omnichannel Strategie zur optimalen Verzahnung von Online- und Offline-Kanälen
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Kanäle
- Verantwortung für den Aufbau des Digital-Commerce-Bereichs, dessen ganzheitliche Performance u. Weiterentwicklung entlang der Customer Journey

Anforderungen

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung und mehrjährige (Führungs-)Erfahrung im Marketing eines Handels- oder Konsumgüterunternehmens, idealerweise Lebensmittel
- Breites Kompetenzfeld von Digitalmarketing, Social Media, Content & CI, bis hin zu Brand-Marketing oder Filial-Marketing
- Ausgeprägtes Gespür für Markenführung, Kommunikation und tiefes Verständnis für Marken und Markenseele
- Analytisch-strategisches Denkvermögen, tiefes Verständnis für Kundenbedürfnisse, wirtschaftliche Kenngrößen u. Marketing-Strategien
- Kreativität, Eigeninitiative und Begeisterung, den Bereich Marketing und Kommunikation in die Zukunft zu führen
- Führungskompetenz in der Begleitung und Entwicklung von Führungskräften und Teams; Kommunikationsstärke
- Leidenschaft für Bio-Lebensmittel, Nachhaltigkeit und digitale Innovationen

Ansprechpartner:innen

Thomas Geck
+49 (0) 221 / 20 50 6-48
thomas.geck@ifp-online.de

Sabine Brouër
+49 (0) 221 / 20 50 6-142
sabine.brouer@ifp-online.de

Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **MA061084** direkt an ifp. Selbstverständlich behandelt ifp Ihre Bewerbung vertraulich. Sprechen Sie uns gerne an, wenn wir Sie vorab mit Auskünften unterstützen können.